

# Concorso internazionale di Idee progettare e realizzare per tutti 2008



## BANDO

 **AUTOGRILL**

*lo Spirito di Stella*

**ESTEL**  
I 5 SENSI DELL'HABITAT

## PREMESSA

### Presentazione dell'iniziativa

L'Associazione "lo Spirito di Stella" Onlus e Autogrill S.p.A. promuovono un Concorso Internazionale di Idee denominato "Progettare e realizzare per tutti", aperto ad architetti, progettisti e designers nonché a studenti di architettura, ingegneria e disegno industriale.

L'obiettivo dell'iniziativa è sviluppare, tenendo conto della contestualizzazione in un'area di Servizio Autogrill e di fattori come l'accessibilità e la fruibilità, un progetto relativo alla zona Ristorante Self Service modalità Free Flow e alla zona sedute ad esso dedicata. L'obiettivo consiste nell'avvicinare i progettisti alla filosofia progettuale di "Design for all" che ha ispirato Andrea Stella nella costruzione de "lo Spirito di Stella", il primo catamarano al mondo senza barriere architettoniche ([www.lospiritodistella.it](http://www.lospiritodistella.it)).

### La storia di Andrea Stella

Nell'agosto del 2000, Andrea Stella, ventiquattrenne di Thiene (VI), durante un viaggio premio post-laurea negli States, viene coinvolto in un'inspiegabile sparatoria: la diagnosi è paraplegia agli arti inferiori. Amante della nautica, Andrea sogna di tornare a navigare e così, con il sostegno della famiglia, decide di costruire un catamarano utilizzabile anche da una persona costretta sulla sedia a rotelle.

Al fine di garantire una facile accessibilità, una mobilità interna adeguata e soprattutto la possibilità di governare l'imbarcazione, vengono studiate ed inserite una serie di innovazioni tecnologiche e di design che costituiscono le caratteristiche principali di questa imbarcazione. I risultati ottenuti dimostrano che, nella progettazione di oggetti e luoghi, l'attenzione all'accessibilità rappresenta un punto di forza e non di debolezza che va a vantaggio di tutti e non solo delle persone disabili.

### L'esperienza progettuale de "lo Spirito di Stella"

La tecnologia, e più ancora il buon senso, sono riusciti a realizzare una barca a vela dove un disabile, o una qualsiasi persona con difficoltà di movimento, si sente a proprio agio, percependo quel senso di libertà che gli viene precluso quando incontra degli ostacoli.

"Lo Spirito di Stella" dimostra che la volontà e l'intelligenza possono vincere sfide estremamente dure, come quella di trasformare un ambiente di per sé complicato, una barca a vela appunto, in uno spazio accessibile a tutti. I risultati ottenuti portano a riflettere su quanto potrebbero migliorare gli ambienti della vita di tutti i giorni se venisse utilizzato un approccio progettuale di questo tipo.

### La sinergia con il Gruppo Autogrill

Il Concorso di Idee nasce dal desiderio di sensibilizzare i futuri architetti, progettisti e designer a rendere luoghi e spazi più accessibili. L'obiettivo è quello di divulgare una nuova cultura progettuale che tenga conto delle necessità di alcune tipologie di persone per portare un beneficio generalizzato a tutti.

Coniugare la filosofia progettuale ispirata dal catamarano "lo Spirito di Stella" con lo studio di alcune zone all'interno delle aree di sosta rappresenta la ragione della partnership tra l'Associazione Onlus "lo Spirito di Stella" e il Gruppo Autogrill.

Il progetto rappresenta una naturale evoluzione per un Gruppo come Autogrill, che da trent'anni lavora sui concetti di innovazione, diversificazione e internazionalizzazione, facendo dell'azienda una delle case history più significative del panorama italiano e non solo. La piena consapevolezza di quanto finora realizzato ha imposto ad Autogrill di continuare ad esplorare nuove frontiere del servizio, per rispondere appieno alle esigenze di tutti i clienti, dipendenti, comunità e azionisti.



E' nato così "A future", un progetto aziendale per disegnare e realizzare un modo di "fare impresa" ispirato ai principi di sostenibilità nel lungo periodo, in piena coerenza con le linee guida enunciate nel documento di Corporate Social Responsibility. In questa logica si inserisce l'iniziativa "Progettare e realizzare per tutti", che affronta con modalità diverse temi che, seppur già risolti, consentono ampi margini di miglioramento.

### L'edizione 2008 del Concorso

L'edizione 2008 di "Progettare e realizzare per tutti" propone come tema progettuale unico la **progettazione della zona Ristorante Self Service modalità Free Flow e della zona sedute ad esso dedicata all'interno dell'area di sosta Autogrill.**

Studenti e professionisti di progettazione dovranno, singolarmente o in gruppo, ispirarsi alla filosofia progettuale del "**design for all**" per realizzare un'area accessibile a tutti (disabili, persone con difficoltà motorie, anziani, bambini) migliorando sia la sosta dei clienti sia il lavoro degli operatori. Lo scopo è dimostrare che, se nella progettazione si considerano le necessità delle persone con difficoltà motorie o sensoriali, si può rendere l'ambiente **più vivibile a tutti.**

## CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE "PROGETTARE E REALIZZARE PER TUTTI 2008"

### Regolamento

Data di pubblicazione del bando: 18 settembre 2008

#### Art. 1 Definizione dell'iniziativa

L'Associazione "Lo Spirito di Stella" Onlus e Autogrill S.p.A, con il patrocinio di DFA Italia (Design for all Italia) e dell'ADI (Associazione per il Disegno Industriale), bandiscono un Concorso Internazionale di idee per la realizzazione di nuovi progetti inerenti al tema del "Progettare per tutti" (di seguito l'"Iniziativa").

L'Iniziativa non ha alcuna finalità commerciale ed è svolta nello spirito dell'art. 6 del DPR 430/2001. Per questo motivo i premi sono considerati ai fini fiscali come corrispettivo di prestazione d'opera.

#### Art. 2 Tema dell'Iniziativa

L'Iniziativa nasce per stimolare l'idea del "Progettare per tutti" perché realizzare senza barriere architettoniche significa migliorare gli standard qualitativi degli ambienti e delle situazioni di vita quotidiana. L'obiettivo è indirizzare i partecipanti all'applicazione di una filosofia progettuale innovativa, la stessa utilizzata da Andrea Stella per la realizzazione de "lo Spirito di Stella", il primo catamarano al mondo senza barriere architettoniche.

Per ulteriori informazioni: [www.lospiritodistella.it](http://www.lospiritodistella.it)

**Il tema progettuale riguarda la progettazione del Ristorante Self Service modalità Free Flow e della zona sedute ad esso dedicata all'interno dell'area di sosta Autogrill. Si tratta di una zona importante dell'area di sosta, nella quale è necessario che tutte le tipologie di clientela (bambini, adulti, anziani, persone diversamente abili, ecc.) possano sentirsi a proprio agio con movimenti semplici ed accessibili a tutti.**

**Il cliente deve agevolmente poter prendere il vassoio, comporlo (tovaglietta, posate, tovagliolo, pane), muoversi senza ostacoli tra le postazioni di somministrazione (primi, secondi, piatti freddi, frutta e dolci), prendere le bevande che desidera dai frigoriferi, raggiungere la postazione cassa per il pagamento, sedersi comodamente in un'area sedute dove il movimento ed i passaggi siano del tutto agibili e facili. Tutto ciò deve essere inserito in un ambiente gradevole, bene illuminato, confortevole ed accessibile.**

### Art. 3 Partecipanti ammessi

La partecipazione è aperta a tutte le persone fisiche che siano:

- architetti, ingegneri, designers e progettisti italiani e stranieri, iscritti ad associazioni di categoria, indipendenti (in questo caso dovranno fornire un'autocertificazione relativa al loro status professionale e inserirla nella busta non trasparente da allegare al progetto ai sensi del successivo articolo 6) o interni ad aziende (se autorizzati da queste ultime con apposita dichiarazione che dovrà essere inserita nella busta non trasparente). Si considerano facenti parte di questa categoria tutti i laureati in architettura, ingegneria, design (partecipanti contraddistinti dalla lettera "P", vedi articolo 6);
- studenti universitari italiani e stranieri (o partecipanti a corsi parauniversitari) in ambito di architettura, ingegneria, design (partecipanti contraddistinti dalla lettera "S", vedi articolo 6). Per questi ultimi è necessario comprovare l'iscrizione alla Facoltà o al corso attraverso copia del certificato di iscrizione (alla Facoltà o al corso) che dovrà essere inserito nella busta non trasparente da allegare al progetto, ai sensi del successivo art. 6.

Per entrambe le categorie è ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti (i gruppi dovranno essere omogenei e i membri dovranno quindi essere o tutti professionisti o tutti studenti). All'interno del gruppo dovrà essere nominato un **capogruppo** che sarà l'unico responsabile e referente con i promotori del concorso. Il capogruppo dovrà indicare un indirizzo fisico dove verranno spedite tutte le successive comunicazioni.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro familiari, a chi ha collaborato alla redazione del presente bando e a coloro che hanno rapporti continuativi di lavoro o collaborazione con i giurati.

### Art. 4 Modalità di Partecipazione

Coloro che rientrano nella categorie di cui all'art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare - entro il termine di scadenza dell'Iniziativa di cui all'art. 10, primo comma - gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

### Art. 5 Elaborati

a) Per ogni progetto dovranno essere consegnate al massimo n° 4 tavole, che dovranno essere montate su supporto rigido di max 5 mm, di dimensione A2 orientato in senso verticale o orizzontale.

Copia degli stessi progetti dovrà essere presentata anche in formato cartaceo e piegata in formato A4.

b) Le tavole dovranno contenere almeno un disegno o un rendering che illustri l'ambiente progettato, disegni tecnici quotati, una breve relazione che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto, compresi i materiali e qualunque altro dato ritenuto utile (non si accettano fogli allegati, tutto ciò deve essere riportato unicamente sulle tavole).

c) Su tutte le tavole dovrà essere indicato il motto o il numero di sei cifre non ripetute del partecipante (vedi art.6).

d) Una versione digitale delle tavole dovrà essere consegnata su supporto Cd-Rom, sempre contraddistinto dal motto o dal codice di sei cifre non ripetute, in uno dei seguenti formati: jpg, tiff, eps, risoluzione 300dpi.

Gli elaborati presentati al concorso non verranno restituiti.

## Art. 6 Identificazione e anonimato - Iscrizione on-line

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto o con un codice di sei cifre non ripetute. A fianco del motto o del codice identificativo andrà riportata:

- la lettera "P" se il progetto è stato realizzato da architetti, ingegneri, designers e progettisti o da un gruppo di tali professionisti (viene considerato "professionista" un progettista in possesso di diploma di laurea);
- la lettera "S" se il progetto è stato realizzato da studenti universitari o parauniversitari o da un gruppo di studenti.

I partecipanti dovranno **isciversi on-line a partire dal 1° ottobre 2008**, collegandosi al sito [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) oppure al sito [www.lospirito distella.it](http://www.lospirito distella.it). Ciascun partecipante dovrà inserire nel modulo di registrazione on-line i propri dati ed indicare il motto/codice scelto per rappresentare il progetto, oltre alla lettera "P" o "S". Nel caso di partecipazione di gruppo, **tutti i componenti dovranno iscriversi singolarmente** e, durante la compilazione on-line, verrà loro richiesto di indicare la persona scelta come capogruppo. Il capogruppo sarà la persona di riferimento che verrà utilizzata come principale interlocutore per tutte le informazioni relative al concorso (vedi art. 3).

Al termine della registrazione on-line ciascun partecipante dovrà **stampare il modulo riassuntivo, firmarlo e inserirlo in una busta non trasparente sigillata sulla quale verrà riportato il motto/codice relativo al progetto**. In caso di partecipazione di gruppo, il capogruppo inserirà in un'unica busta tutti i moduli stampati e firmati dai componenti del gruppo. All'interno della busta contenente il modulo (o "i moduli" in caso di gruppo) andranno inseriti anche gli altri certificati o documenti richiesti nel precedente art. 3.

## Art. 7 Processo di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza dell'Iniziativa saranno valutati da un Giuria, la cui composizione è di seguito dettagliata, in base ai seguenti criteri oggettivi:

- a) rispondenza degli elaborati ai requisiti di cui all'art. 2;
- b) completezza dell'elaborato rispetto alle linee guida di cui all'art. 5.

I progetti che non arriveranno entro la data fissata (art. 10) o che non saranno conformi a quanto richiesto dal regolamento, verranno esclusi dal concorso. Il giudizio della Giuria è insindacabile ed inoppugnabile.

## Art. 8 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da sette membri con diritto di voto. Presidente della giuria è Andrea Stella (Presidente Associazione "lo Spirito di Stella" Onlus). Gli altri membri della giuria sono:

- Arch. Daniela Volpi (Presidente Ordine degli Architetti della Provincia di Milano);
- Arch. Paolo Favaretto (Co-fondatore del DfA Italia - Design for All Italia);
- Dott.ssa Serena Campana (Direttore Marketing & Innovation Italia, Autogrill S.p.A.);
- Dott. Gabriele Milani (Direttore Vendite Italia, Autogrill S.p.A.)
- Arch. Alessandro Dalla Pozza (R&D Estel S.p.A.)
- Dott. Giorgio Moroni (Responsabile Sviluppo e Gestione Aree di Servizio, Autostrade per l'Italia S.p.A.).

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza semplice e l'operato della giuria è ritenuto valido anche in assenza di uno dei componenti.

La Giuria delibererà entro un mese dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

## **Art. 9 Informazioni**

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a: Studio Sorato Otello s.r.l - Largo Perlasca, 3 - 36061 Bassano del Grappa - Tel. 0424.32283 - Fax 0424.30594 - mail: info@lospiritedistella.it

## **Art. 10 Termini di scadenza**

**Effettuata l'iscrizione on-line (art. 6), gli elaborati dovranno pervenire in plico anonimo entro le ore 12 del giorno 16 marzo 2009** presso: Studio Sorato, Largo Perlasca, 3 - 36061 Bassano del Grappa (VI). I partecipanti alla sezione studenti potranno usufruire gratuitamente del servizio spedizione dei progetti inviando un'e-mail di richiesta a info@lospiritedistella.it o contattando il numero 0424 32283.

In sede di spedizione, allo scopo di mantenere l'anonimato, i partecipanti non dovranno riportare i loro dati personali nello spazio "mittente" bensì i seguenti: Associazione "Lo Spirito di Stella", Via dei Quartieri 45 - 36016 Thiene (VI).

Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (Poste o Corrieri), la spedizione dovrà avvenire improrogabilmente entro la suddetta data. Farà fede il timbro postale o la bolla di consegna. Non potranno comunque essere accettati quei progetti che, per disguidi, perverranno oltre il 10° giorno dalla data prevista per la consegna.

Il Dott. Otello Sorato (responsabile dell'omonimo Studio Sorato) ricoprirà il ruolo di "intermediario" in base a quanto previsto dall'art. 13 delle Norme nazionali ICOGRADA/ICSID/IFI per l'organizzazione dei concorsi di Design.

## **Art. 11 Premi**

Il montepremi complessivo è di euro 61.500 e viene così ripartito:

### **Sezione generale (professionisti e studenti)**

- 1° Classificato Premio di Euro 10.000
- 2° Classificato Premio di Euro 9.000
- 3° Classificato Premio di Euro 8.000
- 4° Classificato Premio di Euro 7.000
- 5° Classificato Premio di Euro 6.000
- 6° Classificato Premio di Euro 5.000

### **Sezione studenti**

- 1° Classificato Premio di Euro 4.000
- 2° Classificato Premio di Euro 3.500
- 3° Classificato Premio di Euro 3.000
- 4° Classificato Premio di Euro 2.500
- 5° Classificato Premio di Euro 2.000
- 6° Classificato Premio di Euro 1.500

I progetti presentati dagli studenti, se rientreranno nella classifica della "sezione generale", saranno esclusi dalla "sezione studenti".

Qualora il concorso, per mancanza di progetti ritenuti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitori, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il montepremi e ridistribuirlo tra i progetti comunque ritenuti meritevoli di riconoscimento. I promotori precisano che l'intero montepremi verrà in ogni caso distribuito.

I premi sono da intendersi soggetti ad imposte e contributi di legge.

Dopo il responso della Giuria - e ove possibile - verranno realizzati, a cura e a spese dei promotori, i prototipi o modelli estetici dei progetti vincitori ed, eventualmente, dei progetti segnalati o ritenuti di particolare interesse pur se non inseriti nelle predette categorie.

### **Art. 12 Garanzie e responsabilità**

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea o le idee, i progetti e gli elaborati sono loro opere originali, in relazione alle quali dichiarano di essere titolari esclusivi, con riguardo sia al diritto di autore, sia al diritto di sfruttamento economico e che pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi.

I partecipanti si impegnano a tenere indenni l'Associazione "lo Spirito di Stella" ed Autogrill da qualsiasi responsabilità che possa derivare da pretese di terzi relativamente al diritto di autore o di sfruttamento economico o altra privativa di altro genere in relazione agli elaborati presentati, risarcendo qualsiasi somma (incluse le spese legali) che essi fossero chiamati a dover corrispondere a terzi in relazione a tali diritti.

Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso.

In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design (ADI-Confindustria).

### **Art. 13 Diritti di utilizzazione**

a) All'Associazione "lo Spirito di Stella" Onlus e ad Autogrill S.p.A. spetta un diritto d'opzione gratuita sui progetti "vincitori", valido per due anni a far data dal verbale della Giuria, per la realizzazione di un prototipo, sia figurativo che operativo.

b) L'Associazione medesima e/o Autogrill S.p.A. potranno richiedere un'opzione di due anni anche sugli elaborati non selezionati, previo accordo fra le parti seguendo i dettami dell'ADI.

c) L'Associazione promotrice dei progetti, Autogrill S.p.A. e chi realizzerà i prototipi si impegnano a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista.

d) È facoltà del progettista proteggere preventivamente la propria opera tramite depositi o brevetti.

e) I partecipanti al concorso, anche se premiati, mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento delle opere. Tuttavia si impegnano a non utilizzare né cedere a terzi questi diritti prima di due anni a far data dal verbale della Giuria. In tale periodo, ad Autogrill S.p.A. spetterà il diritto di acquistare in esclusiva i diritti di sfruttamento dei progetti "vincitori" e, in tal caso, Autogrill potrà concordare direttamente con il progettista i termini del rapporto economico. Autogrill S.p.A., una volta acquisiti i suddetti diritti, valuterà se avviare in produzione i progetti acquistati.

I partecipanti si impegnano inoltre, in caso di ipotesi di cessione dei diritti, a riservare agli organizzatori del concorso, a parità di condizioni offerte dal terzo, il diritto di prelazione.

### **Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati**

a) L'Associazione "lo Spirito di Stella" Onlus si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e a valorizzare i risultati del Concorso di idee attraverso le azioni che riterrà più opportune.

L'Associazione comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso entro 15 giorni dalla data di stesura del verbale della Giuria - e comunque non oltre il termine del 05/04/2009 - mediante lettera raccomandata ai vincitori e mediante lettera semplice a tutti gli altri partecipanti.

È comunque facoltà dei concorrenti i cui progetti non rientrino nella categoria dei "vincitori" richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati, che il loro lavoro non venga divulgato.

### **Art. 15 Mostre e pubblicazioni**

I progetti "vincitori" e pervenuti (salvo quanto riportato nell'ultima parte dell'articolo precedente) potranno essere esposti e divulgati, anche attraverso l'eventuale sviluppo di prototipi, nel contesto di:

- a) mostre, Fiere e o saloni specializzati e altre modalità visive di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, depliant, pubblicazioni cartacee o multimediali diffondibili anche a mezzo posta elettronica o Web;
- c) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet, ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concessa all'Associazione "lo Spirito di Stella" Onlus, l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti, senza riconoscimenti economici ai progettisti.

L'Associazione nella sua opera di divulgazione ha l'obbligo della citazione dell'autore/i.